

## نماذج خطط المبيعات

### نموذج لتحليل سوات خطة مبيعات

تحليل السوات هو الذي يوضح نقاط القوة والقصور في الشركة القائمة إلى جانب التهديدات والفرص المتاحة:

نقاط قوة الشركة	نقاط الضعف في الشركة	الفرص	التهديدات

### خطة مبيعات شهرية وسنوية

تعد استراتيجية خطة المبيعات هي الأساس الذي تقوم عليه الخطة بالكامل، وهذه الاستراتيجية تكون كالآتي:

أنواع المنتجات المقدمة	
الفئة المستهدفة	
العملاء الحاليين	
العملاء الجدد	
السوق المستهدف	
المنافسين	
مميزات المنتج أو السلعة المقدمة	
حجم المبيعات	
عيوب المنتج أو السلعة المقدمة	
كيفية إرضاء العملاء الحاليين	
كيفية استقطاب عملاء جدد	

### خطة مبيعات بسيطة وناجحة

هذا النموذج يمثل الخطوات الصحيحة التي يجب على صاحب الشركة أو العمل أن يركز عليها في خطته التسويقية.

الاستراتيجية	القسم
	الهدف الرئيسي
	استراتيجية السعر
	فريق العمل
	بيان المواقع
	السوق المستهدف
	بحوث التسويق
	استراتيجية الخدمة
	تقدم العملاء
	التوزيع
	تحديد الموعد النهائي لخطة العمل
	متابعة خط سير خطة المبيعات
	أي مكون إضافي لخطة التسويق الخاصة بك